

Recherche d'information Cycle 3 & 4

Ce qu'il faut retenir

Un moteur de recherche est un site qui nous permet de retrouver des informations. Il fonctionne grâce à des algorithmes qui scrutent en permanence le web et qui affinent leurs réponses en fonction de vos recherches. Il existe plusieurs moteurs de recherche :

Commerciaux
(il utilise vos données qu'il revend)

- Google
- Bing
- Yahoo

Respect vie privée :

- Qwant (français)
- DuckDuckGo
-



Recherche d'information

Références au programme

- Acquérir une méthode de recherche exploratoire d'informations et de leur exploitation par l'utilisation avancée des moteurs de recherche.
- Adopter progressivement une démarche raisonnée dans la recherche d'informations.

-Il est possible de trouver beaucoup d'informations sur les différents sites constituant l'Internet. Des milliers de sites, des millions d'informations, Internet serait une illusion s'il n'existait le moyen de retrouver une aiguille dans une botte de Web. Des outils de recherche ont été conçus à cet effet.

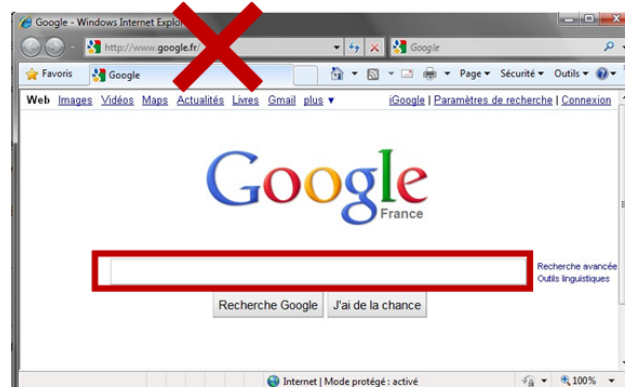
• Les moteurs de recherche

L'outil le plus utilisé est le moteur de recherche Google, suivi de plusieurs [1]. Ils sont alimentés par des robots qui enregistrent nuit et jour le Web.

Quelque soit le moteur de recherche utilisé, le principe d'utilisation reste le même : Il suffit de saisir à l'endroit prévu à cet effet [2] les mots les plus significatifs concernant le sujet recherché : on les appelle les mots-clés.

Pour plus d'informations sur le fonctionnement des moteurs de recherche, va sur <http://youtu.be/BNHR6IQJGZs>

Pour affiner la recherche, il est aussi possible d'utiliser des opérateurs logiques [3].



Ce qu'il faut retenir

Vous pouvez affiner vos recherches en utilisant des outils de recherche avancées.

On trouve beaucoup d'informations sur Internet mais surtout beaucoup de fausses informations. Il faut donc être méthodique pour donner de la crédibilité à ce que je trouve :

Qui est l'éditeur ?

Est-ce une encyclopédie, un journal, une revue ?

Qui est l'auteur ?

Le site propose-t-il son nom et/ou son adresse mail ?

La ressource est-elle neutre ?

Est-ce que je trouve des faits et des explications ou l'opinion de l'auteur ?

La ressource est-elle détaillée ?

Est-ce que des statistiques, des références, ... sont données ?

La ressource est-elle fiable ?

Est-ce que je peux trouver la même information sur un autre site ?

La ressource est-elle à jour ?

À quelle date l'information a été écrite ? Le lien est-il toujours actif ?

Affiner ses recherches :

Vous pouvez affiner vos recherches en utilisant les outils suivants :

- tous les mots suivants : Saisissez les mots importants : `terrier tricolore`
- ce mot ou cette expression exact(e) : Ajoutez des guillemets autour des mots exacts : `"terrier"`
- l'un des mots suivants : Saisissez `OR` entre tous les mots à inclure : `miniature OR standard`
- aucun des mots suivants : Placez un signe - (moins) devant les mots à exclure : `-rongeur, -"Jack Russell"`

Exemple : Vous pouvez faire une recherche sur le principe de fonctionnement d'un système de freinage en mettant :

principe fonctionnement « frein à disque » vélo -voiture

Méthode de recherche d'information :

1. CERNER le contexte du travail et du sujet
2. IDENTIFIER des connaissances, du vocabulaire
3. COLLECTER des informations
4. ANALYSER les documents et les sources
5. EXPLOITER l'information
6. CITER vos sources

LES 6 ETAPES DE LA RECHERCHE D'INFORMATION

CERNER LE CONTEXTE DE VOTRE TRAVAIL
LE CONTEXTE DE VOTRE SUJET

- De combien de temps disposez-vous ?
- Qui compose votre groupe ?
- Quel type de production est attendu ?
- Où ?
- Quand ?
- Qui ?
- Quoi ?
- Comment ?
- Combien ?
- Pourquoi ?

IDENTIFIER DES CONNAISSANCES PRÉALABLES DU VOCABULAIRE DE BASE

- dictionnaires
- cours, leçons
- encyclopédies
- manuels
- "des mots-clés"
- TERMES TECHNIQUES
- SYNONYMES
- AUTEURS
- CONCEPTS

COLLECTER DES INFORMATIONS

- livres
- journaux, magazines
- sites web
- CATALOGUE du CDI
- Validation par le professeur
- Niveau scolaire
- Bon classement
- WEB INTERNET
- Accès en continu
- Filière d'information
- Typ. d'information
- Fiabilité à vérifier :
 - le site Espagnol
 - com. à site commercial
 - gov.fr : site de gouvernement
- texte
- son
- image
- vidéo
- données

ANALYSER VOS DOCUMENTS VOS SOURCES

- articles
- livres
- web
- table des matières
- actualité
- auteur
- titre
- résumé
- de l'activité
- de l'activité
- PERTINENCE DES DOCUMENTS
- FIABILITÉ DES SOURCES
- ADAPTÉS À VOTRE NIVEAU SCOLAIRE

EXPLOITER L'INFORMATION

- CIBLER
- L'introduction
- Les titres et les sous-titres
- Les légendes des schémas
- La conclusion
- PRENDRE DES NOTES
- Relever les passages pertinents
- Synthétiser les idées principales
- Annoter de réflexions personnelles
- ORGANISER
- Comparer les documents
- Les classer par thème
- Identifier les marques
- Mettre en forme la production

CITER VOS SOURCES

- Utilisez-vous vos propres mots ?
- OUI
- NON
- Vos propres idées ?
- OUI
- NON
- Utilisez-vous des guillemets ?
- OUI
- NON
- Vous paraphrasez
- OUI
- NON
- Vous plagiez --> Citez !
- OUI
- NON
- et ajoutez une bibliographie